

ASI-R

Palavras Chave

Imagem corporal
Investimento

Tipo de Instrumento

Outros

Autores Originais

Thomas F. Cash
Susan E. Melnyk
Joshua I. Hrabosky

Título Original ASI-R (Appearance Schemas Inv)

Objectivo Avaliar crenças acerca da importância e influência da aparência na vida das pessoas

Condição de Saúde Aplicável a qualquer adulto

População Adultos

Modo de Preenchimento Questionário preenchido pelo indivíduo

Principais referências bibliográficas da v. original

Cash, T. F. (2003). Brief manual for the Appearance Schemas Inventory – Revised. Retrieved from <http://www.body-images.com/assessments/asi.html>

Cash, T. F., & Labarge, A. S. (1996). Development of the Appearance Schemas Inventory: A new cognitive body-image assessment. *Cognitive Therapy and Research*, 20, 37-50. doi:10.1007/BF02229242

Cash, T. F., Melnyk, S. E., & Hrabosky, J. I. (2004). The assessment of body image investment: An extensive revision of the Appearance Schemas Inventory. *International Journal of Eating Disorders*, 35, 305-316. doi:10.1002/eat.10264

Versão: Portugal

Nome da versão Inventário de Esquemas sobre a Aparência – Revisto

Autores da versão

Relações,
Desenvolvimento &
Saúde
Relationships, Development & Health

Bárbara Nazaré
Helena Moreira
Maria Cristina Canavarro



Condições de utilização A definir

Número de itens 20

Janela de medida Não especificada

Tempo de preenchimento 5 minutos

	DIMENSÕES	ITENS	PONTUAÇÃO
Descrição	D1 - Saliência Autoavaliativa	02, 05, 07, 08, 09, 11, 13, 14, 15, 16, 19, 20	1 (discordo fortemente)
	D2 - Saliência Motivacional	01, 03, 04, 06, 10, 12, 17 e 18	1 a
	Pontuação total	01-20	5 (concordo fortemente)

Sistema de Pontuação

O cálculo das dimensões e da pontuação total resulta da média das pontuações obtidas nos respetivos itens, após a inversão daqueles que se encontram formulados negativamente (01, 04, 05, 09, 11 e 12). Os resultados oscilam entre 1 e 5, sendo que, quanto mais elevado for este resultado, maior é:

- o nível de investimento esquemático na aparência (pontuação total);
- a centralidade da aparência na vida da pessoa (D1);
- o nível de motivação das pessoas para gerir o seu aspeto físico e acentuar a sua atratividade (D2).

Propriedades Psicométricas

Tradução: o questionário começou por ser traduzido para Português por duas pessoas, originando uma versão que foi posteriormente traduzida para inglês por uma terceira pessoa, fluente na língua inglesa. Na etapa seguinte, as duas versões em inglês (a original e a resultante da retroversão) foram comparadas e, perante a inexistência de diferenças entre ambas que se traduzissem numa mudança de significado dos itens, a tradução portuguesa foi mantida

Alfa de Cronbach: .89 (pontuação total), .85 (D1), .82 (D2)

Reprodutibilidade: $r = .91$ (pontuação total), $r = .89$ (D1, D2)

Validade: A validade de construto foi avaliada através de uma análise fatorial confirmatória, que confirmou a adequação da estrutura da versão original do questionário, e pelas correlações significativas existentes entre o total da escala e os seus fatores. Foram ainda avaliadas a validade convergente e a validade discriminante, cujos resultados foram adequados.

Principais referências bibliográficas

Nazaré, B., Moreira, H., & Canavarro, M. C. (2010). Uma perspectiva cognitivo-comportamental sobre o investimento esquemático na aparência: Estudos psicométricos do Inventário de Esquemas sobre a Aparência (ASI-R). *Laboratório de Psicologia*, 8(1), 21-36.