

ASI-R

Palavras ChaveImagem corporal
Investimento**Tipo de Instrumento**

Outros

Autores OriginaisThomas F. Cash
Susan E. Melnyk
Joshua I. Hrabosky**Título Original** ASI-R (Appearance Schemas Inventory - Revised)**Objectivo** Avaliar crenças acerca da importância e influência da aparência na vida das pessoas**Condição de Saúde** Aplicável a qualquer adulto**População** Adultos**Modo de Preenchimento** Questionário preenchido pelo indivíduo**Principais referências bibliográficas da v. original**

Cash, T. F. (2003). Brief manual for the Appearance Schemas Inventory – Revised. Retrieved from <http://www.body-images.com/assessments/asi.html>

Cash, T. F., & Labarge, A. S. (1996). Development of the Appearance Schemas Inventory: A new cognitive body-image assessment. *Cognitive Therapy and Research*, 20, 37-50. doi:10.1007/BF02229242

Cash, T. F., Melnyk, S. E., & Hrabosky, J. I. (2004). The assessment of body image investment: An extensive revision of the Appearance Schemas Inventory. *International Journal of Eating Disorders*, 35, 305-316. doi:10.1002/eat.10264

Versão: Portugal

Nome da versão Inventário de Esquemas sobre a Aparência – Revisto**Autores da versão**Bárbara Nazaré
Helena Moreira
Maria Cristina Canavarro**Condições de utilização** A definir**Número de itens** 20**Janela de medida** Não especificada**Tempo de preenchimento** 5 minutos

	DIMENSOES	ITENS	PONTUAÇÃO
Descrição	D1 - Saliência Autoavaliativa	02, 05, 07, 08, 09, 11, 13, 14, 15, 16, 19, 20	1 (discordo fortemente)
	D2 - Saliência Motivacional	01, 03, 04, 06, 10, 12, 17 e 18	1 a
	Pontuação total	01-20	5 (concordo fortemente)

Sistema de Pontuação

O cálculo das dimensões e da pontuação total resulta da média das pontuações obtidas nos respetivos itens, após a inversão daqueles que se encontram formulados negativamente (01, 04, 05, 09, 11 e 12). Os resultados oscilam entre 1 e 5, sendo que, quanto mais elevado for este resultado, maior é:

- o nível de investimento esquemático na aparência (pontuação total);
- a centralidade da aparência na vida da pessoa (D1);
- o nível de motivação das pessoas para gerir o seu aspeto físico e acentuar a sua atratividade (D2).

Indicadores de Qualidade

Tradução: o questionário começou por ser traduzido para Português por duas pessoas, originando uma versão que foi posteriormente traduzida para inglês por uma terceira pessoa, fluente na língua inglesa. Na etapa seguinte, as duas versões em inglês (a original e a resultante da retroversão) foram comparadas e, perante a inexistência de diferenças entre ambas que se traduzissem numa mudança de significado dos itens, a tradução portuguesa foi mantida

Alfa de Cronbach: .89 (pontuação total), .85 (D1), .82 (D2)

Reprodutibilidade: $r = .91$ (pontuação total), $r = .89$ (D1, D2)

Validade: A validade de construto foi avaliada através de uma análise fatorial confirmatória, que confirmou a adequação da estrutura da versão original do questionário, e pelas correlações significativas existentes entre o total da escala e os seus fatores. Foram ainda avaliadas a validade convergente e a validade discriminante, cujos resultados foram adequados.

Principais referências bibliográficas

Nazaré, B., Moreira, H., & Canavarro, M. C. (2010). Uma perspectiva cognitivo-comportamental sobre o investimento esquemático na aparência: Estudos psicométricos do Inventário de Esquemas sobre a Aparência (ASI-R). *Laboratório de Psicologia*, 8(1), 21-36. [10.14417/lp.646](https://doi.org/10.14417/lp.646)